SOCIAL MEDIA POLICY
Confartigianato Imprese Chieti - L'Aquila

1) SCOPO E CAMPO DI APPLICAZIONE

Confartigianato Imprese Chieti - L'Aquila (di seguito "Confartigianato") utilizza i social media con lo scopo di promuovere, diffondere ed informare i propri principali interlocutori (clienti, potenziali clienti, collaboratori, ecc. di seguito "utenti") in merito ai servizi e prodotti offerti sul mercato, alle iniziative o agli eventi promossi dall'azienda.

Inoltre, nei canali ufficiali di Confartigianato possono essere pubblicati o ricondivisi contenuti la cui paternità appartiene a soggetti terzi (a titolo puramente esemplificativo nel caso di notizie che riguardano l'azienda, eventi che l'azienda supporta o ai quali partecipa, ecc.). In tali eventualità, Confartigianato assicura di aver previamente verificato l'affidabilità della fonte, ma non è sempre nella condizione di certificare la reale veridicità dei contenuti, la cui responsabilità pertanto non può che rimanere sempre in capo all'autore degli stessi.

Lo scopo della presente policy è indicare agli utenti i comportamenti da seguire all'interno degli spazi social di Confartigianato, in particolare quando vengono veicolati i contenuti attraverso gli stessi, così da mantenere un clima digitale "sano" e rispettoso tanto degli altri utenti stessi, quanto dell'azienda.

In più, la presente policy si applica anche a quelle azioni compiute da soggetti estranei a Confartigianato, tramite account altrettanto estranei alla stessa, e alle azioni poste in essere (condivisioni, commenti, utilizzo dei contenuti, ecc.) interagendo con le pagine social riconducibili a Confartigianato.

2) NETIQUETTE E INTERAZIONE DELL'UTENTE

Qualsiasi utente che si trovi ad interagire con l'azienda o con altri utenti all'interno degli spazi social di riconducibili a Confartigianato, con strumenti quali il commento o similari, dovrà rispettare le norme generalmente accettate della comunicazione online (c.d. *netiquette*), evitando in particolare di assumere i seguenti comportamenti:

A) pubblicare immagini, video, scritti o link volgari, diffamatori, calunniosi, offensivi, violenti, discriminatori o umilianti per l'azienda o per un altro utente;
B) assumere atteggiamenti denigratori, intolleranti, minacciosi o violenti nei confronti dell'azienda o degli altri utenti;
C) pubblicare ripetutamente contenuti "*off-topic*" rispetto agli scopi delle pagine social di Confartigianato;
D) condividere informazioni personali, come numeri di telefono, indirizzi, indirizzi di posta elettronica ecc.;
E) pubblicare contenuti che violano la normativa sul diritto d'autore e sulla tutela dei marchi e brevetti e della concorrenza;
F) pubblicare contenuti a carattere commerciale, o comunque eccessivamente ripetitivi ("spam");
G) violare, in qualsiasi modo, i termini d'uso della piattaforma social che di volta in volta si trova ad utilizzare.

La reiterata violazione delle suddette norme o, in ogni caso, delle norme generali previste dalla "netiquette" potrà comportare, a esclusiva e insindacabile decisione dei moderatori della pagina, provvedimenti che, commisurati alla gravità e dal numero delle violazioni, potranno giungere fino al ban definitivo dell'utente.

3) UTILIZZO DEI CONTENUTI PUBBLICATI DA CONFARTIGIANATO

Confartigianato utilizza i social per diffondere informazioni in qualsiasi modo correlate ai prodotti offerti e/o agli eventi, pertanto, con "contenuti pubblicati da Confartigianato" s'intendono non solo i contenuti immediatamente riferibili all'azienda per la presenza di segni o marchi distintivi, ma qualsiasi immagine, testo, articolo o quant'altro venga veicolato attraverso le pagine aziendali, anche qualora la paternità del contenuto sia da attribuire ad un soggetto diverso da Confartigianato.

L'utente che interagisca con le pagine aziendali è libero di condividere o commentare tali contenuti, nel rispetto delle policy della piattaforma e delle seguenti regole, dettate a tutela della *web reputation* aziendale, delle norme che regolano i diritti d'autore, la disciplina dei marchi e brevetti e della concorrenza, norme in materia di protezione dei dati personali, e a protezione delle informazioni che tali contenuti possono veicolare.

A) ATTRIBUZIONE DELL'AUTORE
L'utente che intenda, attraverso il proprio account personale o la propria pagina aziendale, condividere i contenuti veicolati attraverso le pagine di Confartigianato dovrà in ogni caso rendere nota la provenienza e la paternità degli stessi. È fatto divieto a qualsiasi utente di appropriarsi di contenuti pubblicati da Confartigianato, occultandone o alternandone la paternità o la provenienza.

B) MANOMISSIONE DEI CONTENUTI
Agli utenti è in ogni caso vietato manomettere, modificare o alterare i contenuti provenienti dalle pagine di Confartigianato.

C) UTILIZZI CONSENTITI
Confartigianato consente la condivisione dei propri contenuti esclusivamente per scopi divulgativi e per promuovere le proprie attività, è pertanto fatto espresso divieto di utilizzare i contenuti pubblicati da Confartigianato:
- allo scopo di denigrare le attività o i prodotti di Confartigianato o dei partner della stessa;
- allo scopo di diffondere informazioni riservate relative all'azienda o ai collaboratori della stessa;
- allo scopo di promuovere i propri prodotti o le proprie attività diverse da quelle proprie di Confartigianato.

La violazione delle predette regole comporterà l'immediato e definitivo ban dell'account che abbia posto in essere le condotte e, ove pertinente, Confartigianato procederà presso le sedi competenti per la tutela dei propri interessi.

4) MODERAZIONE

Gli utenti sono invitati a cooperare con i moderatori per il mantenimento di un clima quanto più disteso e rispettoso possibile all'interno delle piattaforme social di Confartigianato, segnalando alla pagina eventuali violazioni della presente policy, delle condizioni di utilizzo del social network in questione o, ancora, delle regole generali di netiquette.

In particolare, in caso di atteggiamenti violenti o intimidatori, violazioni delle norme che regolano la riservatezza dei diritti d'autore o delle norme disciplinanti il diritto di autore, la tutela di marchi o brevetti o la leale concorrenza sul mercato, gli utenti sono caldamente invitati a segnalare tempestivamente agli amministratori della pagina l'accaduto.

I moderatori sono attivi in orario di ufficio, pertanto Confartigianato non può garantire la moderazione della pagina negli orali serali o notturni o nei giorni festivi; tuttavia, qualsiasi segnalazione sarà presa in carico dal personale che amministra la pagina nel primo momento utile.

5) LINGUE DELLA PAGINA

Tutti i profili social di Confartigianato utilizzano quale lingua principale l'italiano, commenti o richieste effettuate in lingue diverse potrebbero venire cancellati o non ottenere risposta dalla pagina.

6) CUSTOMER SERVICE

I profili social di Confartigianato hanno una funzione puramente informativa e promozionale.

Di conseguenza, eventuali richieste di assistenza che ci pervengano tramite tali canali potrebbero non essere prese in considerazione, invitiamo gli utenti a rivolgersi al servizio di customer service aziendale utilizzando i canali di contatto presenti nel sito https://confartigianato.ch.it.

7) PRIVACY E TUTELA DELLE INFORMAZIONI DELL'UTENTE

Le interazioni negli spazi social avvengono tipicamente attraverso piattaforme online che a loro volta raccolgono e trattano autonomamente dati personali degli utenti. Tali soggetti mettono a disposizione le informazioni nelle rispettive sezioni dedicate alla privacy, alle quali si rinvia.

Nella gestione dei propri canali online, Confartigianato può trattare dati personali degli utenti come descritto nell'informativa disponibile all'indirizzo https://confartigianato.ch.it.

Con riguardo alla partecipazione dell'Utente a discussioni in gruppi, canali o forum pubblici, si rileva che alcuni dati personali (quali ad es. username, messaggi, foto) possono essere visibili agli altri membri.

Confartigianato vincola tutti i membri della community al rispetto della presente policy ma non è responsabile del trattamento dei dati che gli utenti possono svolgere sui contenuti condivisi. Confartigianato invita a segnalare ogni possibile violazione della presente policy e della privacy degli utenti al fine di collaborare al mantenimento della sicurezza degli spazi social.

Chieti, 29/11/2024